

marcus evans linguarama

Formazione linguistica per professionisti

Linguarama

Formazione linguistica per professionisti

- Tutte le lingue
- Inglese in Inghilterra
- Corsi all'estero
- Cultural Awareness

UK ■ FRANCIA ■ OLANDA ■ GERMANIA ■ ITALIA ■ SPAGNA



Linguarama...

...il partner ideale per le vostre esigenze di formazione. **marcus evans linguarama** è stata fondata nel 1971 per offrire alle aziende e ai privati gli strumenti idonei per una formazione efficace, orientata al mondo professionale, e di carattere interculturale. Da sempre, il nostro obiettivo è chiaro: tramite la formazione, fare in modo che le persone siano in grado di operare con efficacia e sicurezza in un ambiente linguistico internazionale.

marcus evans linguarama è il partner ideale per le vostre esigenze di formazione perché:

- Abbiamo oltre 30 anni di esperienza nell'offrire formazione mirata a soddisfare le necessità dei nostri clienti
- La nostra estesa rete di centri offre servizi di consulenza e di formazione in Italia e all'estero, e ci permette quindi di operare a livello internazionale
- Siamo specializzati nel fornire formazione efficace a chi ha necessità di imparare a comunicare nel più breve tempo possibile
- I nostri corsi sono strutturati in modo da soddisfare le esigenze specifiche dei partecipanti
- I progressi sono costantemente monitorati per verificare che gli obiettivi di apprendimento vengano raggiunti
- I nostri docenti sono insegnanti di madrelingua altamente qualificati, che comprendono i bisogni di chi lavora nel mondo degli affari e nelle più disparate professioni
- Tutti i nostri Centri possiedono ottime risorse per lo studio e l'autoapprendimento
- L'insegnamento è supportato da materiale di consultazione specialistico elaborato da **marcus evans linguarama**
- Tutti i centri Linguarama usufruiscono del supporto della "Group Personnel and Pedagogical Unit"
- Affianchiamo i reparti Formazione delle Società clienti nel progettare i programmi più idonei, mantenendo il contatto con i partecipanti, verificando la qualità della formazione, garantendo progressi tangibili e fornendo periodicamente dei rapporti sull'andamento del corso
- La nostra gamma di corsi linguistici, professionali e gestionali ci permette di fornire soluzioni globali di provata efficacia per le Società internazionali

marcus evans linguarama: fatti e cifre

- Fondata nel 1971
- 54 centri in 31 Paesi
- 3 centri di formazione in Italia
- Group Personnel & Pedagogical Unit (GPP)
- Oltre 20 lingue insegnate ogni anno
- Studenti provenienti da più di 60 paesi
- 2000 aziende clienti a livello mondiale
- Oltre 12.000 partecipanti ai corsi ogni anno

Per ulteriori informazioni contattare:

- **Milano**
T: +39 02 8901 1666
E: milano@linguarama.com
- **Torino**
T: +39 011 562 0335
E: torino@linguarama.com
- **Roma**
T: +39 06 8535 5707
E: roma@linguarama.com

www.linguarama.com



La nostra Group Personnel & Pedagogical Unit...

...è dedicata alla qualità.

marcus evans linguarama siamo orgogliosi della nostra reputazione per l'alta qualità della formazione erogata. La nostra Group Personnel & Pedagogical Unit (GPP) ha la funzione di mantenere gli standard elevati e di migliorare costantemente l'efficacia dei corsi.

Sicurezza sulla qualità

La GPP effettua ispezioni regolari in tutti i centri **marcus evans linguarama** per valutare tutti gli aspetti dei servizi erogati: programmazione dei corsi, team insegnanti, supervisione pedagogica, qualità del materiale utilizzato, preparazione tecnica, ambiente nel quale avviene la formazione oltre alle competenze ed al supporto manageriale.

Ricerca e sviluppo

I componenti della GPP sono costantemente alla ricerca di nuovi approcci metodologici e delle più efficaci tecniche d'insegnamento, in linea con le crescenti esigenze di chi impara una lingua. La GPP diffonde iniziative e progetti innovativi in tutti i centri **marcus evans linguarama**.

Formazione interna – Formazione degli insegnanti

La GPP progetta e promuove la formazione interna, garantendo così che i centri **marcus evans linguarama** svolgano regolari corsi di aggiornamento degli insegnanti, al fine di svilupparne le capacità didattiche.

Materiali per la programmazione dei corsi

La GPP ha creato un'ampia gamma di materiali appositamente studiati per realizzare con successo la programmazione e lo svolgimento dei corsi:

- Modulo dell'analisi delle esigenze
- Pacchetto di test per la valutazione del livello linguistico
- Scala dei livelli di competenza linguistica

Pubblicazioni

Starter Packs: per la preparazione preliminare ai corsi di francese, tedesco, spagnolo e italiano.

Business Language Reference Guides: manuali di consultazione in inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano.

Business Skills Series: testi riferiti alla lingua inglese per sviluppare abilità specifiche quali: redazione di testi, presentazioni, riunioni e trattative.

Seminar Unit

All'interno della GPP, la Seminar Unit si occupa dell'organizzazione di seminari su misura, realizzati secondo istruzioni molto specifiche. Vengono realizzati corsi di formazione in aree quali Redazioni di Testi e Negoziazione, per soddisfare esigenze linguistiche particolari.

Servizi al cliente

marcus evans linguarama fornisce diversi utili servizi ai reparti Formazione e Sviluppo delle Società Clienti, in modo da assicurare che il programma di formazione linguistica sia quanto più efficace ed efficiente possibile.

I servizi comprendono:

- Collaborazione a fianco del Cliente per progettare una strategia tesa a migliorare efficacemente le competenze linguistiche ed interculturali
- Valutazione e consulenza sui livelli di conoscenza linguistica necessari per posizioni o progetti specifici

- Un unico interlocutore per la consulenza nella definizione della formazione più idonea ai singoli o ai gruppi
- Pianificazione e organizzazione di tutti gli aspetti di ciascun corso
- Collegamento diretto con gli studenti per la programmazione delle sessioni di formazione
- Consultazione periodica con gli studenti per verificare e garantire la pertinenza del corso
- Rapporti e feedback periodici sulle presenze al corso e sui progressi
- Consigli sui materiali da utilizzare durante le lezioni e per l'autoapprendimento
- Consigli e suggerimenti per il proseguimento della formazione
- Sito internet dedicato per informazioni on-line



Formazione individuale

Diverse formule di programmi Business Track: Power Track, Fast Track, Dual Track, Programmi Modulari.

Apprendimento efficace

I programmi **marcus evans linguarama** Business Track sono corsi individuali creati per garantire la massima efficacia del processo di apprendimento. Possono essere svolti nell'arco di un'intera settimana oppure in serie di giorni separati, per venire incontro alle diverse esigenze lavorative. Poiché i corsi sono individuali, i programmi vengono creati per soddisfare le esigenze di formazione di ogni singolo partecipante, tenendo conto di elementi pratici, quali:

- il livello linguistico iniziale
- l'esperienza già acquisita nell'apprendimento di una lingua straniera
- l'uso che si farà della lingua oggetto di studio: riunioni, presentazioni, eventi sociali o soltanto per orientarsi nel Paese straniero
- se vi sia la necessità di scrivere relazioni o di prendere note
- se vi sia la necessità di sviluppare un vocabolario tecnico specifico

Il processo di formazione

Prepararsi ad imparare

I primi passi per imparare in modo efficace sono:

- Analisi dettagliata dei bisogni formativi
- Valutazione diagnostica basata sulla scala dei livelli di competenza linguistica **marcus evans linguarama**
- Profilo Individuale per identificare gli obiettivi chiave
- Esercizi preliminari studiati su misura

Apprendimento attivo

Ogni corso Business Track **marcus evans linguarama** è pianificato accuratamente e somministrato da un team di insegnanti esperti. I contenuti sono:

- Capacità di comunicazione pratiche ed efficaci: parlare, ascoltare, leggere e scrivere
- Introduzione ed applicazione delle strutture grammaticali
- Vocabolario professionale appropriato e pronuncia accurata
- Esercitazioni pratiche dei ruoli in situazioni lavorative e sociali
- Sessioni di studio personale per sviluppare le capacità di auto-apprendimento
- Sviluppo di un piano di apprendimento individuale per il proseguimento della formazione

Durante lo svolgimento del corso sono previsti controlli e feedback regolari per verificare che il programma sia in linea con gli obiettivi e con le necessità individuali.

Continuare ad imparare

Il corso termina con un rapporto di verifica che sottolinea i risultati raggiunti e consiglia come proseguire e sviluppare le capacità conseguite. Il partecipante riceverà anche una serie di esercizi post-corso per consolidare il lavoro svolto.

Vantaggi di un programma individuale Business Track

- Il ritorno sull'investimento di tempo e di denaro nella formazione linguistica viene massimizzato
- Progressi tangibili in un breve periodo di tempo
- Efficaci strategie personali per la formazione linguistica
- Permette anche a chi è molto occupato di trovare il tempo per una formazione di qualità

Tipi di corso

I corsi **Business Track** si possono svolgere in un'intera settimana o in serie di giornate separate, per conciliare le esigenze lavorative.

Power Track: Corso a tempo pieno. Si svolge dalle 09:00 alle 17:00 e comprende il pranzo con l'insegnante. Questo tipo di corso offre il massimo contatto con la lingua obiettivo ed è il metodo più produttivo per ottenere risultati tangibili in tempi brevi.

Fast Track: Programma a tempo pieno che lascia maggior spazio al termine della lezione con l'insegnante, per la revisione e lo studio individuale. L'orario del corso va dalle 10:00 alle 16:45 compreso un intervallo di 45 minuti per il pranzo.

Dual Track: Programma di metà giornata che prevede sessioni dalle 09:00 alle 13:00 oppure dalle 14:00 alle 18:00 ed offre la possibilità di integrare le lezioni con studio individuale o di continuare a seguire i propri impegni lavorativi.

Programmi Modulari: Corsi part-time programmati in modo da adattarsi ad un'agenda lavorativa variabile. I corsi vengono suddivisi in una serie di sessioni di insegnamento distribuite in un dato periodo, così da utilizzare il tempo disponibile del singolo individuo. Un esempio tipico può essere un modulo di dieci sessioni da tre ore ciascuna erogate in un periodo di tre mesi secondo un calendario flessibile. Questo permette di compiere progressi efficaci con la massima flessibilità.

Case Study Programma individuale

Richiesta:

Un ricercatore chimico doveva essere inviato a Madrid per un incarico di tre anni presso un'azienda farmaceutica. Conosceva lo spagnolo di base appreso a scuola, ma da allora non l'aveva più praticato. L'esigenza era di comunicare con i colleghi non appena arrivato.

Soluzione:

marcus evans linguarama ha offerto una soluzione flessibile che assicurasse al partecipante il raggiungimento dei propri obiettivi. Si è iniziato con un programma Dual Track di 10 giorni distribuito in tre settimane. Questo corso ha permesso di riattivare la conoscenza della lingua e ha dato la possibilità al partecipante di conciliare lavoro ed apprendimento. Immediatamente prima della partenza per Madrid è stato poi attivato un corso Power Track di due settimane per incrementare in maniera più consistente il suo livello linguistico e per acquisire il vocabolario specialistico di cui avrebbe avuto bisogno per discutere di argomenti tecnici con i colleghi. Il corso comprendeva anche un seminario di Cultural Awareness della durata di un giorno. Dopo il suo trasferimento in Spagna il partecipante ha continuato la formazione con **marcus evans linguarama** di Madrid, dove ora sta migliorando ulteriormente le proprie abilità comunicative e le conoscenze grammaticali, oltre ad ampliare notevolmente il vocabolario attivo.

Risultati:

Adesso il partecipante è in grado di comunicare efficacemente con i propri colleghi e ha dimostrato di trovarsi a proprio agio nella realtà culturale in cui opera. Questo ha generato un'accoglienza positiva da parte dei suoi collaboratori e gli ha permesso di diventare operativo in tempi molto rapidi.

Formazione di gruppo

Corsi aziendali di gruppo

Grazie ad anni di lavoro a stretto contatto con le aziende ed i reparti Formazione, **marcus evans linguarama** è in grado di offrire corsi di gruppo aziendali specificamente ideati per raggiungere gli obiettivi dei piani di formazione. I corsi vengono tenuti presso la sede del Cliente oppure presso il centro **marcus evans linguarama**.

Programmazione del corso

In primo luogo viene eseguita una verifica del livello globale del gruppo e dei suoi singoli componenti basata sulla scala di competenza linguistica creata da **marcus evans linguarama**, che:

- accerta le capacità linguistiche iniziali
- identifica le esigenze di formazione
- stabilisce gli obiettivi formativi, tenendo conto dei ruoli aziendali ricoperti dai partecipanti

marcus evans linguarama a questo punto sarà in grado di proporre una o più soluzioni per soddisfare le esigenze formative del Cliente. I programmi varieranno a seconda degli obiettivi linguistici, del livello iniziale dei partecipanti, del tempo disponibile per il corso e dell'urgenza con cui questo dovrà svolgersi.

Valutazione dei progressi

marcus evans linguarama monitorerà il corso e fornirà periodicamente all'azienda una relazione in cui verranno riferiti i progressi compiuti dai partecipanti e le loro presenze alle lezioni. Ciò permette al cliente di valutare i risultati della formazione e di decidere quale sia il modo più efficace per raggiungere gli obiettivi concordati.

Case Study

Richiesta:

Una banca di primo piano aveva la necessità di creare una cultura più internazionale fra il proprio personale e di indirizzare alcuni dipendenti verso una carriera con possibilità di incarichi anche all'estero.

Soluzione:

marcus evans linguarama ha eseguito un'analisi delle esigenze per verificare i livelli linguistici attuali e per stabilire obiettivi appropriati. Le esigenze dell'azienda erano collocate su più livelli.

marcus evans linguarama ha quindi proposto un programma flessibile, con tipologie formative di vario tipo:

- Per le esigenze più urgenti è stata programmata una serie di giornate di formazione intensiva per la durata di due mesi.

- Per le esigenze di medio termine, un corso di due mezza giornate ogni settimana per preparare le trasferte all'estero.
- Per le restanti esigenze, un ampio programma di gruppo per 120 persone distribuite sull'apprendimento di 8 lingue su tre livelli differenti.
- Tutte le sessioni di formazione sono state adattate all'agenda lavorativa dell'azienda.
- Per coloro che sarebbero stati trasferiti all'estero sono stati ideati anche seminari di Cultural Awareness della durata di un giorno.

Risultato:

Una soluzione estremamente flessibile che rispondeva in pieno alle esigenze immediate ed a quelle future, suscitando una forte motivazione tra tutti i partecipanti.

Programmi di gruppo specialistici

■ Programma "sopravvivenza"

Due giorni di corso intensivo dedicati ai principianti assoluti, per l'introduzione di base ai suoni, alle strutture ed alle frasi. Questo corso riscuote l'approvazione dei delegati che necessitano di un'introduzione ai fondamenti di una lingua straniera per prepararsi a viaggi, all'interazione sociale e per le collaborazioni internazionali.

Case Study

Richiesta:

La filiale britannica di una società multinazionale tedesca ha deciso di offrire ai propri collaboratori un'introduzione alla lingua tedesca, in modo da poter accogliere i visitatori e scambiarsi informazioni semplici.

Soluzione:

marcus evans linguarama ha tenuto seminari di due giornate, insegnando ai partecipanti i rudimenti e la conversazione di base. Ora è in preparazione una seconda serie di seminari.

■ Lingua straniera per segretarie e receptionists

Formazione dedicata al personale d'ufficio che deve gestire comunicazioni internazionali, svolgere compiti amministrativi ed accogliere i visitatori.

Case Study

Richiesta:

Il personale di segreteria di una società britannica, acquisita da un gruppo europeo, aveva bisogno di imparare rapidamente il francese per poter lavorare con i nuovi colleghi e clienti francesi.

Soluzione:

Una serie di corsi intensivi svolti nell'arco di tre settimane per gruppi di 3-5 persone. I partecipanti sono stati in grado di dare supporto ai loro superiori (che ora a loro volta stanno frequentando i corsi **marcus evans linguarama**), creando relazioni interpersonali ed accelerando lo scambio di informazioni con i nuovi colleghi.

■ Soluzioni complete per l'organizzazione interna

marcus evans linguarama fornisce alle organizzazioni internazionali un'ampia gamma di servizi linguistici per fornire assistenza durante il processo di selezione, sviluppo e organizzazione del personale.

Case Study

Richiesta:

Un'importante studio legale aveva raggiunto un livello di sviluppo internazionale. Di conseguenza, era necessario personale che fosse in grado di comunicare efficacemente con i clienti e con i colleghi di altre nazioni.

Soluzione:

marcus evans linguarama ha affiancato il cliente per verificare le competenze linguistiche dei nuovi praticanti; fornire formazione

linguistica intensiva e seminari di Cultural Awareness ai praticanti ed agli avvocati di altre nazioni; svolgere programmi a lungo termine per i soci coinvolti nello sviluppo del giro d'affari; fornire seminari specialistici nella redazione di testi legali in inglese per gli uffici internazionali. Lo studio ora condivide un'unica politica linguistica in tutte le sedi internazionali ed utilizza uno standard uniforme per le assunzioni e la valutazione di tutto il personale.

Seminari di Cultural Awareness

Sempre più spesso le aziende creano team internazionali da impegnare nei mercati globali. **marcus evans linguarama** fornisce supporto allo sviluppo di strategie efficaci per ottenere i maggiori vantaggi possibili dalla collaborazione internazionale e per ridurre al minimo gli svantaggi provocati da equivoci e da diversità culturali.

I seminari **marcus evans linguarama** accrescono la consapevolezza di come similitudini o differenze culturali possano influenzare le attività internazionali. Per esempio:

- Cosa ci si aspetta dalle riunioni di lavoro?
- Come si preparano e si gestiscono le negoziazioni e le presentazioni?
- Come vengono prese le decisioni e come vengono divulgate?
- Quali sono gli ambiti in cui possono verificarsi degli equivoci?

Questi sono solo alcuni degli aspetti cruciali da considerare quando si pianificano attività di collaborazione con altre culture oppure quando si creano gruppi di lavoro di persone di nazionalità diverse. **marcus evans linguarama** ha messo a punto corsi e seminari di Cultural Awareness e Briefing per numerosi clienti tra cui studi di consulenza finanziaria, studi legali e società multinazionali. Possiamo erogare tali corsi ovunque, in Italia o all'estero, grazie a insegnanti altamente qualificati e con una vasta esperienza di tipo interculturale.

I nostri seminari principali vertono su:

- Lavorare a livello internazionale, per chi lavora direttamente o virtualmente con differenti culture.
- Culture specifiche, ad esempio: lavorare con i britannici, con i giapponesi, con i tedeschi, ecc.
- Come costituire i gruppi di lavoro internazionali: aiutare le persone di nazionalità diverse a cooperare con successo

- Gestire le diversità culturali: seguire le fusioni e le acquisizioni
- Gestire con successo il trasferimento del personale all'estero

Case Study

Richiesta:

A seguito di una fusione importante, una società finanziaria multinazionale ha disposto l'integrazione del proprio personale in Gran Bretagna, Francia, Belgio e Paesi Bassi.

Soluzione:

marcus evans linguarama ha messo a punto un seminario da svolgere nell'arco di tre mesi a Londra, Parigi, Bruxelles e Amsterdam, sia in Francese che in inglese. La prima fase ha messo in evidenza le similitudini e le differenze nel modo di pensare, di comportarsi e di affrontare le attività lavorative quotidiane. La seconda fase ha preso in considerazione le implicazioni pratiche del lavorare all'interno di un team internazionale.

Risultato:

Il programma ha accresciuto la consapevolezza degli aspetti in questione e ha creato un'atmosfera positiva in cui gli elementi culturali del lavoro in comune sono diventati parte integrante della discussione e del dibattito aziendale. Questo tipo di formazione ha permesso di portare a termine la fusione nel modo più armonioso possibile.

Corsi all'estero

Grazie a un'ampia rete di centri in sei diversi Paesi, **marcus evans linguarama** offre un programma completo di corsi che possono avere inizio nel Paese di provenienza del cliente e continuare, con la stessa metodologia didattica, nel Paese della lingua da apprendere. Di solito i partecipanti frequentano un corso Power Track in modo da poter trarre il massimo vantaggio dal tempo trascorso fuori dall'ufficio. Chi partecipa ad un corso all'estero può contare su un'esposizione di 24 ore su 24 alla nuova lingua e alla nuova cultura, compiendo progressi rapidi e duraturi.

Le possibilità comprendono:

- Francese a Parigi e a Lione
- Spagnolo a Madrid e a Barcellona
- Italiano a Milano, a Torino e Roma
- Tedesco a Berlino, Colonia, Dusseldorf, Francoforte, Amburgo, Lipsia, Monaco e Stoccarda
- Olandese all'Aia, Soesterberg e Amsterdam

Case Study

Richiesta:

Una compagnia assicurativa internazionale ha chiesto a **marcus evans linguarama** di suggerire idee per sviluppare le abilità linguistiche di dirigenti di alto profilo nella divisione europea, come parte della strategia per il loro sviluppo dirigenziale.

Soluzioni:

marcus evans linguarama ha eseguito una valutazione e un'analisi delle esigenze dei potenziali partecipanti e ha proposto una serie di corsi intensivi nei Paesi in questione. I programmi comprendevano corsi Power Track di una settimana in Francia, Spagna, Germania e Italia seguiti da programmi di sviluppo settimanali al rientro in sede.

Risultato:

La divisione europea sta beneficiando enormemente della capacità dei propri dirigenti di comunicare in due o più lingue europee. Questo li aiuta a sviluppare proficue relazioni di collaborazione con i colleghi stranieri e a relazionarsi con successo con i clienti.

Milano

Tel: +39 02 8901 1666

Email: milano@linguarama.com

Torino

Tel: +39 011 562 0335

Email: torino@linguarama.com

Roma

Tel: +39 06 8535 5707

Email: roma@linguarama.com



Inglese in Inghilterra

Professionisti e uomini d'affari di tutto il mondo partecipano da anni al programma Inglese in Inghilterra di **marcus evans linguarama**. Offriamo una vasta gamma di corsi creati per garantire ai partecipanti di ottenere il massimo risultato dalla propria permanenza nel Regno Unito. In aggiunta ai corsi diurni, alla sera vengono organizzate svariate attività che favoriscono l'apprendimento dell'inglese in un contesto sociale più rilassante. Proponiamo anche una serie di opzioni differenti per quanto riguarda l'alloggio, come la sistemazione in famiglia oppure in hotel, in appartamento, o presso il nostro esclusivo centro residenziale di Cheney Court.

Cheney Court

Cheney Court, una grande villa inglese del 17° secolo, vicino a Bath, è il centro residenziale di **marcus evans linguarama**. Questa struttura offre uno standard qualitativo di eccellenza per quanto riguarda la formazione linguistica all'estero. I programmi individuali a Cheney Court sono il mezzo senza dubbio più straordinario per imparare l'inglese.

Formazione individuale

Corsi intensivi Business Track, personalizzati a seconda delle esigenze del singolo partecipante, sono disponibili a Londra e Stratford-upon-Avon.

Formazione di gruppo

I programmi Executive Group sono corsi di Business English per piccoli gruppi di persone di nazionalità diverse. Questi corsi offrono una combinazione efficace di lezioni di gruppo e di lezioni individuali. Disponibili a Stratford-upon-Avon e Londra.

Corsi di gruppo specialistici

marcus evans linguarama offre inoltre corsi specialistici in lingua inglese sui seguenti temi:

- Marketing
- Risorse umane
- Legale
- Corsi per segretarie
- Presentazioni
- Riunioni e negoziazione
- Redazione di documenti

Linguarama Direct

Linguarama Direct è il nostro supporto interattivo on-line che permette di continuare ad imparare la lingua inglese dopo il corso Inglese in Inghilterra. Combinato con una serie di lezioni telefoniche, fornisce un'eccellente opportunità di migliorare le capacità linguistiche anche dopo il termine del corso.

Potete utilizzare Linguarama Direct per:

- Studiare il significato, la forma e l'uso della grammatica inglese di base
- Esercitare le capacità di ascolto
- Ampliare il vocabolario
- Esercitarvi nella lettura
- Verificare regolarmente i progressi compiuti
- Utilizzare l'inglese in un contesto diverso dall'aula di lezione



Servizi di consulenza

marcus evans linguarama fornisce servizi di consulenza per affiancare i dipartimenti Risorse Umane, Formazione e Sviluppo nei processi di selezione, sviluppo di carriera e sviluppo del personale internazionale.

Questi servizi specialistici includono:

- Progettazione di specifici test diagnostici di valutazione (online, scritti, telefonici o interviste personali)
- Sessioni di verifica della conoscenza linguistica all'interno del paese d'origine e in tutto il mondo
- Consulenza sulle strategie formative per supportare la crescita internazionale dell'organizzazione

Casi tipici includono la verifica diagnostica di:

- Collaboratori in fase di assunzione
- Neolaureati
- Candidati alla carriera manageriale
- Candidati alla carriera internazionale

Preparazione per...

...esami internazionali. **marcus evans linguarama** prepara i candidati agli esami linguistici internazionali, quali ad esempio BULATS, IELTS, TOEIC, Cambridge BEC e per l'ammissione a corsi professionali ed accademici tra cui gli MBA INSEAD ed HEC.

Nazionale ed Internazionale

In aggiunta alle proprie sedi nelle principali città europee, **marcus evans linguarama** può raggiungere località diverse inviando i propri docenti e consulenti dove sia richiesto per specifiche necessità locali o internazionali. Alcuni esempi recenti sono:

- Consulenze sulla lingua inglese in Sudamerica ed in Asia per conto di un'importante Società Finanziaria.

- Seminari sulla redazione di testi in Medio Oriente, per conto di un'azienda multinazionale
- Corsi di Tedesco, Francese, Arabo, Cinese Mandarino, Portoghese e Spagnolo presso le sedi di una Società cliente, sparse su tutto il territorio nazionale.